



中国国際消費財博覧会

CHINA INTERNATIONAL
CONSUMER PRODUCTS EXPO



2024

仮

4.16 (火) ▶ 4.21 (日)



主催：中華人民共和国商務部、海南省人民政府
運営：海南国際経済發展局

中国・海南・海口

www.hainanexpo.org.cn

*Share Open Opportunities
Co-create a Better Life*

開放の機会を共にシェアし
美しい生活を共に創造する

中国国際消費財博覧会

CHINA INTERNATIONAL
CONSUMER PRODUCTS EXPO



国家レベルの四 大エキスポの一つ

商務部と海南省人民政府が共催

ハイクオリテ ィの消費財

消費財にフォーカスする
唯一の国家レベルのエキスポ

中国市場

中国市場に進出する絶好の
プラットフォームで、海南を
知る機会でもある。

アジア太平洋 地域をカバー

アジア太平洋地域における
最大の消費財エキスポ。

レビュー

Overview of the Exhibition

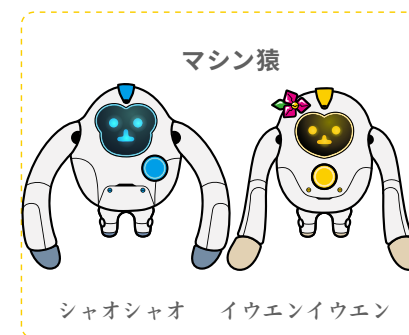
	第1回 (2021年)	第2回 (2022年)	第3回 (2023年)
展示面積	80,000平方メートル	100,000平方メートル	120,000平方メートル
入場回数	延べ入場回数240,000人	延べ入場回数280,000人	延べ入場回数320,000人
国数	70の国/地域	61の国/地域	65の国/地域
出展者	1,500以上の出展者	1,900以上の出展者	統計中...
メディア	160以上のメディア	160以上のメディア	200以上のメディア
イベント	130以上のイベント	300以上のイベント	統計中...

マスコット

The mascot of the Consumer Expo

海南テナガザル

エキスポのマスコット「イウエンイウエン」と「シャオシャオ」のプロトタイプは、海南島特有の世界でも珍しい霊長類である海南テナガザルのイメージを入れ込み、エキスポのプレミアムのイメージと一致している。



会場設備と交通手段

Exhibition Hall Facilities and Transportation

海南国際会議展示センター

海南国際会議展示センターは、海口市西海岸濱海大道臨海線の北に位置している。建設面積は33万8,000平方メートル。展示面積は約最大12万平方メートルで、最大の会議ホールは同時に1万人を収容可能。



1期会場

展示センター：ウェルカムホール1室+標準展示ホール3室で構成され、屋内展示面積は37,000㎡。

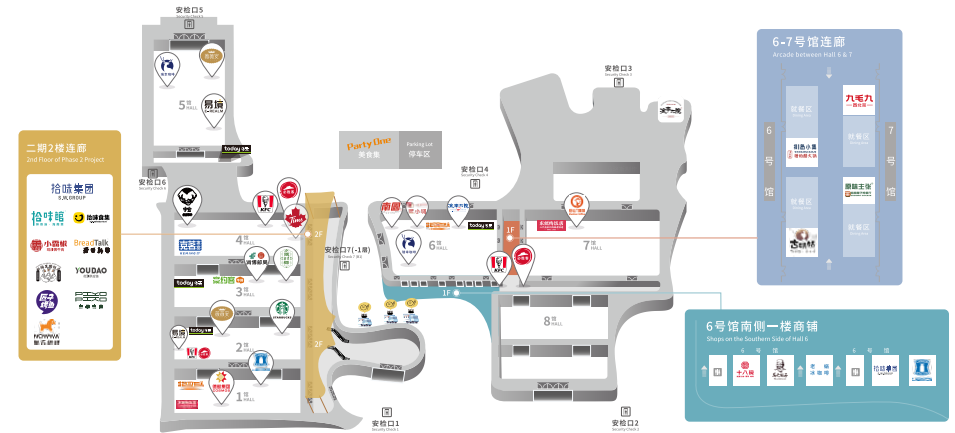
海南国際会議センター：異なる規格の会議室が30室あり、面積は60～1800平方メートルで、国際会議ホールと東方環球劇場は海口市におけるもっとも特色のあり、もっとも代表性のある専門的な会議と出演会場である。

2期会場

展示センター：機能ホール1室+標準展示ホール5室で構成され、屋内展示面積は7万㎡。海南国際会議センター：異なる規格の会議室が15室あり、面積は50～13,000平方メートルで、大型会場は1万人を収容可能。

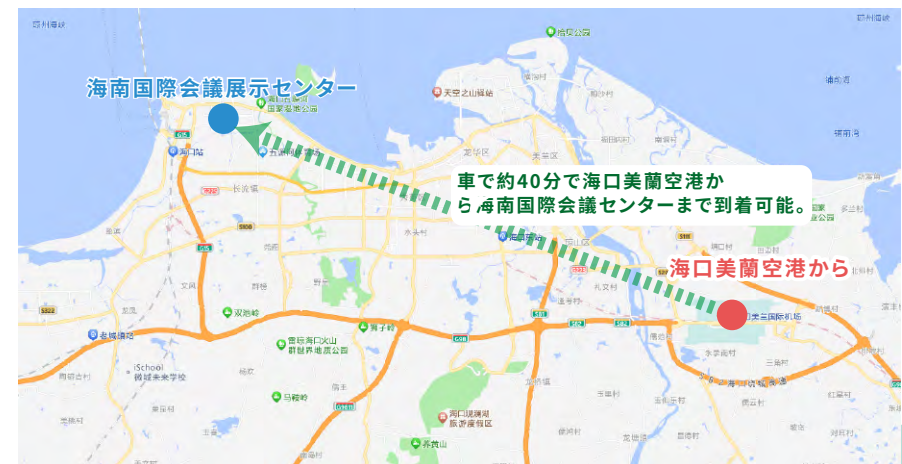
飲食サービス

エキスポでは各展示ホールで飲食ストップを設置し、30以上のブランドが集まり、種類が豊富で、参加者に高質な飲食サービスを提供している。



アクセス方法

海南国際会議センターは海口市秀英区濱海大道258号に位置し、空港からの距離は43キロで、周辺の交通が便利で、約40分で海口市美蘭空港から到着可能。



展示ホールの分布

Exhibition Area Distribution

ファッション・生活展示エリア

ファッション商品、化粧品、服飾、靴、鞆、時計、ジュエリなど。

国際総合展示エリア

各国家／地域の展示グループ、化粧品、手工芸品、健康食品など。

高級食品、健康食品展示エリア

酒類、燕の巣、健康食品、レジャー食品、乳製品、肉製品、果物、野菜、飲み物、有機食品など。

ファッション商品エリア

ダイヤモンド、彩色宝石、パール、黄金、プラチナなどのジュエリ、時計、服飾、靴、鞆など。

サービス・消費エリア／旅行生活エリア

新エネ車、コネクティッドカー、高級車、電子製品、ヘリコプター、ドローン、セイリング、ヨット、スポーツ用品、ゴルフ、屋外スポーツ装備、IT、電子ゲーム機など。

物流、金融、法律コンサルティング、医療健康、文化、教育、観光、商業リテール、不動産、越境EC、検疫検査など。

国内省・市・自治区展示エリア 双循環グローバル展示エリア

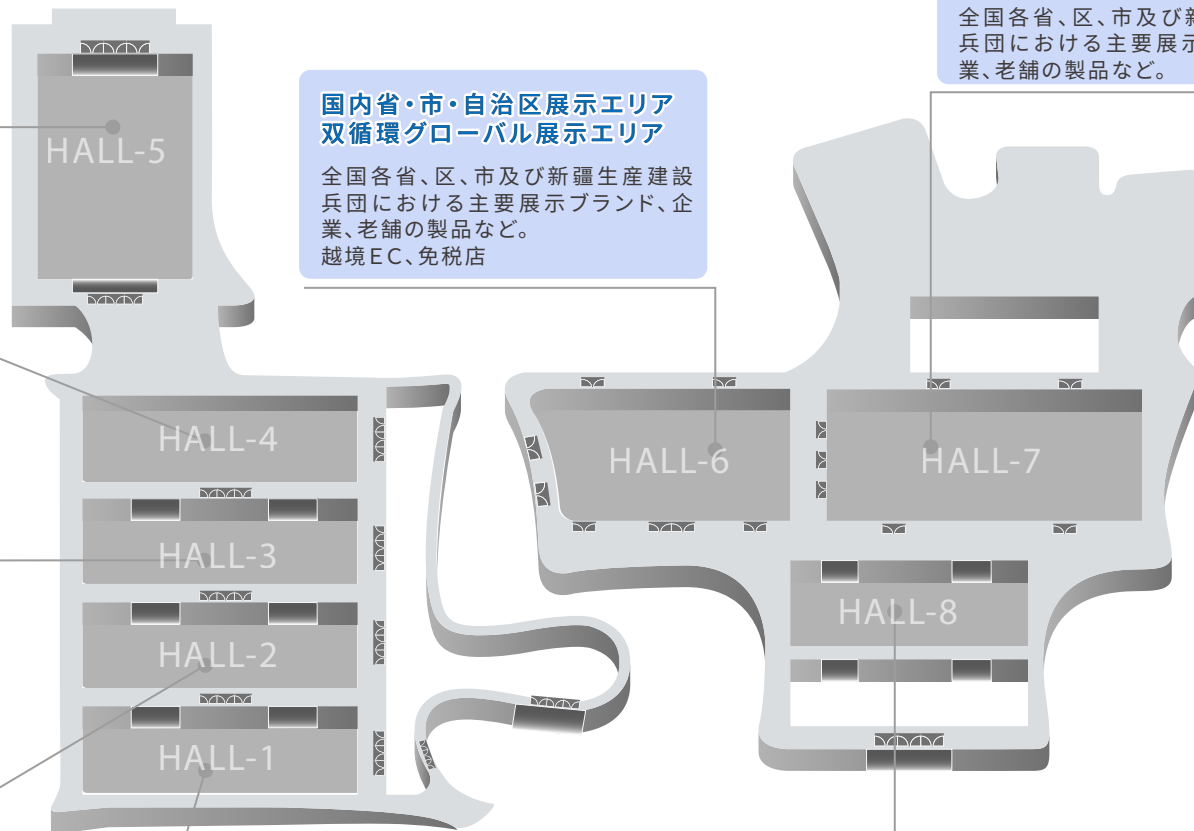
全国各省、区、市及び新疆生産建設兵団における主要展示ブランド、企業、老舗の製品など。
越境EC、免税店

国内省・市・自治区展示エリア

全国各省、区、市及び新疆生産建設兵団における主要展示ブランド、企業、老舗の製品など。

国産製品展示エリア

ブランド企業、国産人気製品など。



著名度の高い出展者のレビュー

High-end Exhibitor Review



ESTÉE LAUDER COMPANIES



SHISEIDO



COTY



GUCCI



BURBERRY



MAC

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Pierre Fabre

SHISEIDO

欧莱雅
L'ORÉAL

TOM FORD

YVES SAINT LAURENT

clé de peau
BEAUTÉ

KOSÉ

LA MER

LANCÔME
PARIS

SERGE LUTENS

GUCCI

Kilian
PARIS

ARMANI
beauty

THE
GINZAI

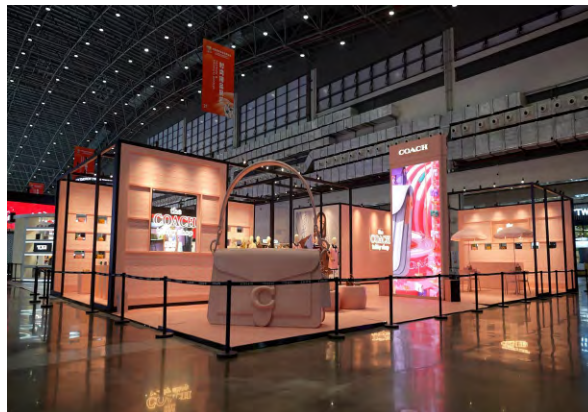
COTY
SINCE 1904

著名度の高い出展者のレビュー

High-end Exhibitor Review



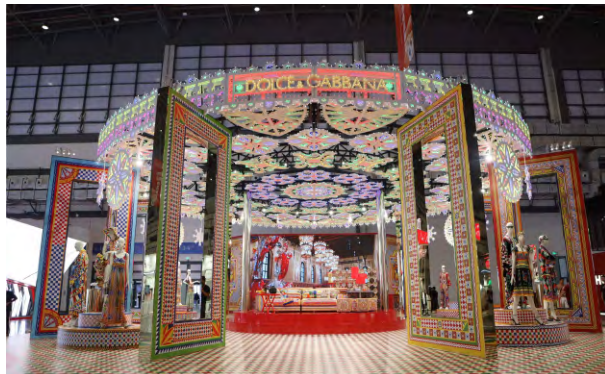
K11



COACH(Tapestry, Inc.)



HUGO BOSS



DOLCE & GABBANA



TUMI



BURBERRY

FOSUN 复星



BURBERRY

HUGO BOSS

DOLCE & GABBANA

LANVIN

TUMI

CALZEDONIA

tapestry

COACH | kate spade | STUART WEITZMAN

著名度の高い出展者のレビュー

High-end Exhibitor Review



MACALLAN



DIAGEO



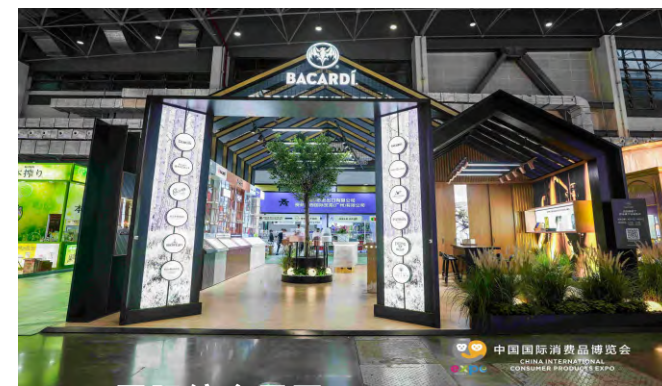
PERNOD RICARD



RÉMY COINTREAU



WILLIAM GRANT & SONS



BACARDI GTR

著名度の高い出展者のレビュー

High-end Exhibitor Review



PANERAI



LONGINES



QEELIN



GLASHÜTTE



SWATCH GROUP



RADO

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

JAEGGER-LECOULTRE

qeelin

PIAGET

Glashütte
ORIGINAL

LONGINES

BAUME & MERCIER
名士・始于1830年・瑞士制表世家

ROGER DUBUIS

PANERAI

RADO
SWITZERLAND

MONTBLANC

MIDO
SWISS WATCHES SINCE 1918

著名度の高い出展者のレビュー

High-end Exhibitor Review



LAMBORGHINI



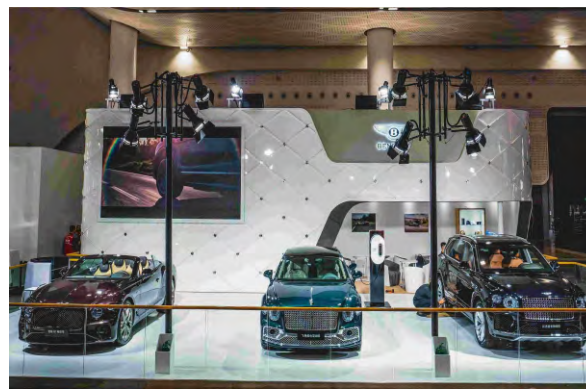
PORSCHE



MASERATI



FERRARI



BENTLEY



DUCATI



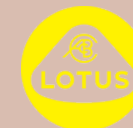
BENTLEY



Maserati



PORSCHE

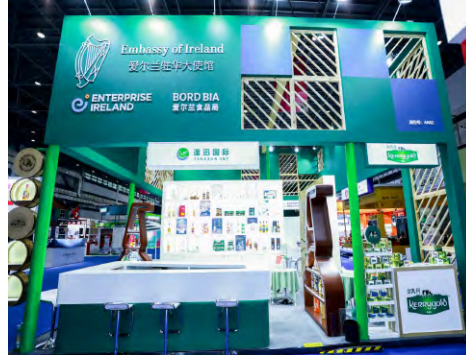


各国家／中国地区展示グループ

Exhibitors on Behalf of Countries and Regions of China



FRANCE



IRELAND



SWITZERLAND



CANADA



THAILAND



CZECH



JAPAN



KOREA



HONGKONG



MACAU

越境EC、免税企业

E-Commerce & Duty Free Enterprises



HAINAN HOLDINGS GDF



WANGFUJING



SINOPHARM



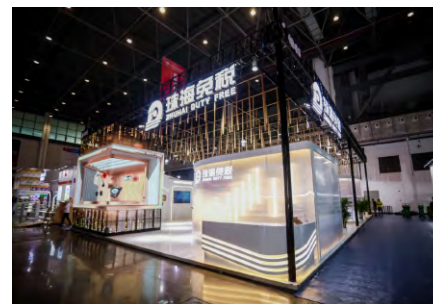
HAINAN TRAVEL INVESTMENT



ILOHAS'



TMALL GLOBAL



ZHUHAI DUTY FREE



TIMES DF



CDF



CR GROUP

国内各省、直辖市、自治区展示グループ

Provinces, Municipalities, Autonomous Regions of China



BEIJING



SHANGHAI



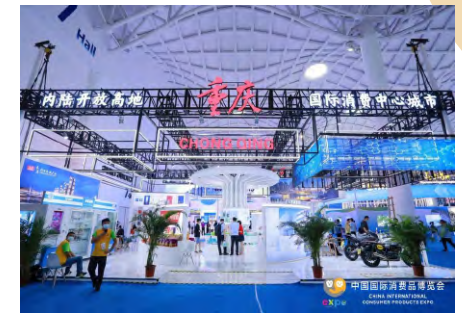
GUANGDONG



HAINAN



ZHEJIANG



CHONGQING



FUJIAN



SHANXI



GUANGXI



GANSU

過去の主賓国

Past Guests of Honor



第1回の主賓国: スイス

第1回エキスポの主賓国として、スイス26の企業の34のブランドを集め、時計、食品、飲料、ファッション、家電など多くの領域を含む。

第2回的主賓国: フランス

第2回的主賓国として、フランス50近くの企業の250くらいのブランドを集めている。フランスパビリオンはフランス製品の展示プラットフォームとして、フランスの化粧品、ファッション商品、ジュエリ、食品、酒類、飲料、リテールなど諸領域の展示品が揃っている。



第3回的主賓国: イタリア

第3回的主賓国として、イタリアの140余りのブランド品を集めている。ファッション、デザイン、食品、酒類、飲料、自動車、ホテル、ヨット、ジュエリなどが揃い、総展示面積は約1775平方メートルである。



イベント

Open Ceremony, Forum & other Events

開幕式

第3回中国国際消費財博覧会は10日に海南省海口市で開幕された。今回のエキスポは「開放の機会を共にシェアし、美しい生活を共に創造する」というテーマで、消費の回復とグレードアップ、各国企業が中国市場の機会を共にシェアすることに助力している。



イベント

Open Ceremony, Forum & other Events

開幕式



全国政治協商會議副主席
梁振英



フランス共和国駐中国特命全権大使
羅梁



商務部國際貿易商談代表兼副部長
王受文



フランス共和国大統領
エマニュエル・マクロン



イタリア共和国総理
ジョルジア・メローニ (Giorgia Meloni)



国際連合国際貿易センター執行主任
バメラ・コーク・ハミルトン (Amela Coke-Hamilton)



タイ総理
プラユット・チャンオチャ



香港特別行政区行政長官
李家超



マカオ特別行政区行政長官
賀一誠

テーマフォーラム

累計100余りの各種のフォーラムを主催した。グローバル消費革新及び免税と旅游リテール大会、持続可能な消費サミット、グローバル医療消費フォーラムなどが含まれる。消費、旅游リテール市場領域における業界報告をシリーズ的に発表した。



イベント

Open Ceremony, Forum & other Events

新品発表イベント

311回新品発表及び展示イベントを主催し、全世界で初登場、アジア太平洋地域で初展示、中国で初登場の数多くの種類の、計1010の新しい商品を発表した。



OSIM



KARCHER



MACALLAN

ファッション+公益



イギリスBurberryは持続可能なエコ生態公益プロジェクトをスタートし、799万円を海南熱帯雨林とマンゴロープの保護に寄付した。

Tapestryは三年の「Coach基金会・夢を持って進行する」というプロジェクトを展開し、毎年海口の大学に人民元100万円を寄付している。



Qeelin (Kering Group) は海南テナガザル関連の製品に関するオンラインオークションをデザインし、実行した。海南熱帯雨林と海南テナガザルの保護事業の支持と推進のために、収益を海南省林業局に寄付した。

イベント

Open Ceremony, Forum & other Events

消費財博覧会ファッション週

国内外40の署名なデザイナーのブランドを集め、1200の最新のファッション商品を発表した。



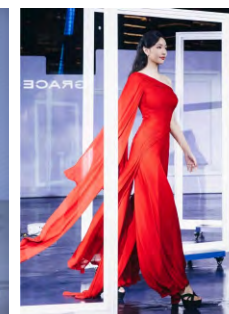
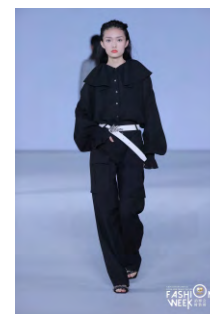
エキスポファッション週の本会場におけるモデルのファッションショー



エキスポファッション週の本会場におけるモデルのファッションショー



エキスポファッション週の本会場におけるモデルのファッションショー



エキスポファッション週の本会場におけるモデルのファッションショー

メディアの宣伝と報道

Global Media Coverage Turning the Expo into a Spotlight



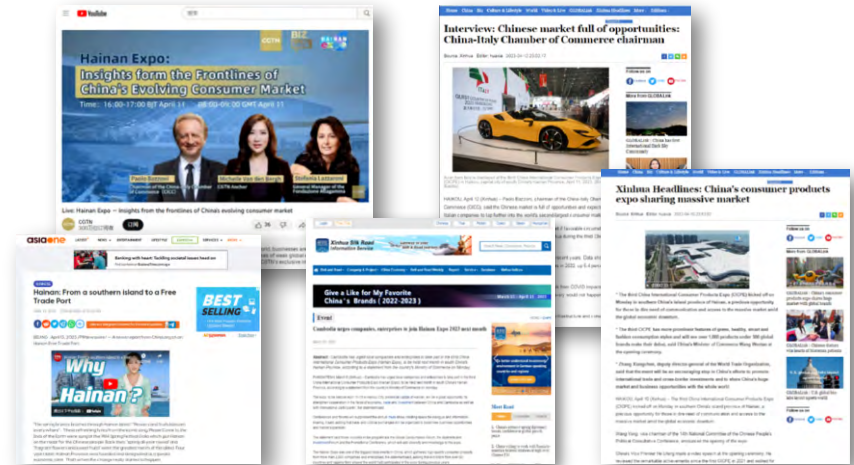
200+
の国内外メディア

600,000+
の関連報道

1800+
千名余りの記者
による現場の報道

中央クラスの主流メディア

中国国際テレビ局の公式HP及びFacebook、TwitterなどのSNSアカウントで継続的にエキスポに関する情報を数多く発表し、同時にYouTubeでネットライブを行い、全方向、立体式、多角的にエキスポの優れた内容をアピールしている。



90+の海外メディア

タス通信社、イタリアのラツィオテレビ、日本の経済誌「日経アジア」、ロシア通信社、ブルームバーグ通信社、ロイター通信社、パキスタンAP通信社、マレーシア国营通信社、インドネシアアンタラ通信社、シリアアラブ通信社、ベトナム通信社、ナミビア通信社、「タイムズ・オブ・インド」、グローバル・テレビジョン・インドネシア、マニラ・タイムズ、ベトナム、人民日報オンライン、インドのグローバル・ヘラルド、カンボジアのプノンペン・ポスト、カンボジアのクメール・タイムズ、キプロス・ポスト、アイリッシュ・サン、ヤフー・ファイナンス、「アジア・ビジネス・ニュース」、およびアラブ首長国連邦ビッグニュースネットワークなど。



責任者からのメッセージ

Greetings from each Manager of Exhibition Area



「エキスポは高質で且つ影響力のある企業が展示する、交流するプラットフォームです」

張振凱 (1号館 館長)
メールアドレス: zhangzhenkai@investhainan.cn

「道が長くて阻みながらも、歩み続けば未来に到着することができる。」

易孜伶 (5号館 館長)
メールアドレス: yimeiling@investhainan.cn



「智者は戸惑わず、仁者は憂わず、勇者は怖がらない」

程一婕 (2号館 館長)
メールアドレス: chengyijie@investhainan.cn



「夜空は道を急ぐ人を背かず、光陰は意志を持つ人を背かない。」

張樞 (6, 7号館 館長)
メールアドレス: zhangtong@investhainan.cn



「広々とした海は魚の自由自在の泳ぎを待つ」

王文育 (8号館 館長)
メールアドレス: wangwenyu@investhainan.cn



「光りながらも輝かせず、静かでありながらも深くまで流れていく」

李霖 (3号館 館長)
メールアドレス: lilin@investhainan.cn

「すべての努力は実る」

劉詩琪 (4号館 館長)
メールアドレス: liushiqi@investhainan.cn



「自由と引き換えに保障を手に入れようとする人は、最終的に自由も、保障も獲得できない」

馬珞斯 (飲食サービス企画)
メールアドレス: maluosi@investhainan.cn



「欲望を小さくし、志を大きくする。深く考えて、謹んで行動する。」

曲延旭 (展示業務担当)
メールアドレス: quyanxu@investhainan.cn



「エキスポへようこそ」

劉珍霞 (エキスポ・コラボレーション部 副部長)
メールアドレス: liuzhenxia@investhainan.cn

SCAN ME FOR MORE INFO!

