

# 第17回 浙江省 輸出商品（大阪）交易会 ZHEJIANG EXPORT FAIR(OSAKA)

2024.9.11<sub>水</sub>-13<sub>金</sub>

10:00 - 17:00 (最終日は16:00まで)  
インテックス大阪 2号館

中国・浙江省をはじめ  
台湾とアジアの国・地域から  
約1,000種類の商品が出展!



アウトドア & スポーツ



ファッション  
雑貨



ペットグッズ



ライフスタイル  
雑貨



# 第7回 大阪国際 ライフスタイルショー OSAKA INTERNATIONAL LIFESTYLE SHOW

2024.9.11<sub>水</sub>-13<sub>金</sub>

10:00 - 17:00 (最終日は16:00まで)  
インテックス大阪 1号館

参加無料! 会場内イベントも充実



セミナー



ファッションショー



出展商品コンテスト

来場前登録はウェブサイトから  
[zhejiangfair-osaka.com](http://zhejiangfair-osaka.com)



大阪 ライフスタイルショー





9/11  
水

セミナー1 11:30～12:30

## 中国経済と中国ビジネスの動向

日本貿易振興機構（ジェトロ）  
調査部中国北アジア課リサーチマネージャー

小宮 昇平 氏

統計や政策の内容をふまえつつ、中国の最近の経済動向をご紹介します。また、ジェトロの発信している各種レポートやアンケート調査結果などから、コロナ後の日系企業の中国ビジネスの動向およびビジネス上のチャンスやリスクについて解説いたします。

9/11  
水

セミナー2 13:00～14:00

## 日本企業に知って欲しい中国 EC の”今” ～ SNS を活用した越境 EC の成功法とは～

ByteDance 株式会社

黄 益 氏

日本の EC 市場とソーシャルメディアの現状を共有し、抖音電商全球購 (Douyin EC Global) における日本の商品のトレンドと現地チームの活動をご紹介します。大きな注目を集めるソーシャル・コマース / ライブコマースが EC 市場の成長を牽引する中、プラットフォームの特徴と実施方法のポイントを共有いたします。



9/11  
水

セミナー3 14:30～15:30

## 中国消費価値観の変化とこれからの 日中ビジネスを考える～四半世紀にわたって 中国を見続けてきた日本人中国ウォッチャーの視点～

株式会社 NOVARCA  
カスタマーサクセス本部 / 中国トレンド Express 編集長

森下 智史 氏

中国消費動向がどのように変化してきたか、特に近年の社会的価値観の変化からどのようなニーズが生まれ、ビジネスチャンスが生まれているのか。消費者のトレンド変化から中国市場や中国企業との付き合い方を考えます。



9/12  
木

セミナー4 11:00～12:00

## 【徹底解説】今話題の TEMU のビジ ネスモデルと越境 EC 国内販売戦略

アニチャイナ株式会社 代表取締役社長兼 CEO

遠藤 貴司 氏

今最も注目されている TEMU の強さの秘密を明らかにし、販売者が各プラットフォームや自社 EC において、「どのように web 販売を行うべきか」を徹底解説します。



9/12  
木

セミナー5 13:00～14:00

## EC で売れるための 3 大要素と 楽天市場の活用事例

楽天グループ株式会社 EC コンサルティング部  
店舗開発課 Vice Senior Manager

佐藤 祐太 氏

本セミナーでは、EC で成功するための 3 大要素を解説し、楽天市場を活用した具体的な成功事例を紹介します。海外から商品を仕入れて販売する日本法人にとって、効果的な販路拡大のヒントをご提供します。



9/12  
木

セミナー6 14:30～15:30

## 日本ブランドが中国最大の越境 EC プラット フォーム「Tmall Global (天猫国際)」で成 功を取る戦略

Tmall ジャパン株式会社 事業開発部 マネージャー

朱 杭珈 氏

トレンドの移り変わりが速く、なかなか取り掛かりにくい中国越境 EC。本セミナーでは、「Tmall Global (天猫国際)」において多数の日本企業の支援を行ってきた担当者がそのノウハウを共有します。日本の EC 事業者が継続的な成功を取るための独自の戦略もこの講演でご提供いたします。



9/13  
金

セミナー7 11:00～12:00

## 最新中国企業の対米・対欧州ビジネ スと日本企業

立正大学  
経済学部 教授

苑 志佳 氏

米中対立の長期化によって中国企業の対米・対欧州ビジネスは厳しい試練に直面しています。その影響されるビジネス領域は、商品貿易にとどまらず、相互間の直接投資にも及ぼしています。一方、日本企業にとっては、貿易・投資の最大相手国として、米国と中国の動向が特に重要となります。輸出管理や投資・輸入規制など、多くのビジネス領域で日本企業の活動が影響を受けます。本報告は、このような困難な状況の中で「日本企業にとってのチャンス、リスクは何か、また、取るべき戦略は何か」、などについて解説します。



9/13  
金

セミナー8 13:00～14:00

## ラオックスグループの対中ビジネス 戦略

シャディ・グローバルフーズ株式会社  
代表取締役

杜 鵬 氏

中華圏、東南アジア圏および日本を軸とするアジアを中心に事業展開し、グローバルな視点のもと、ミッションである「豊かで多様なライフスタイル～ Global Life Style ～の提案とその進化・創造の支援」の実現に向けて、価値ある商品・サービスをお届けしているラオックスグループのビジネス戦略についてお話いたします。



### お申込方法

公式ウェブサイトから来場事前登録を行っていただき、マイページからお申込みください。(先着順)

# 開催概要

名称	2024大阪国際ライフスタイルショー／浙江省輸出商品（大阪）交易会
会期	2024年9月11日（水）～13日（金）3日間
時間	10:00～17:00（最終日は16:00まで）
会場	インテックス大阪 1・2号館（大阪市住之江区南港北 1-5-102）
入場	来場事前登録または招待状持参者無料
出展構成	ライフスタイル雑貨、ファッション雑貨、アウトドア&スポーツ （約1,000種類の商品が出展）
出展規模	300社／350小間
主催	浙江省商務庁
共催	浙江遠大国際会展有限公司、一般財団法人大阪国際経済振興センター、 大阪商工会議所
後援	外務省／中華人民共和国駐大阪総領事館／近畿経済産業局／独立行政 法人日本貿易振興機構（ジェトロ）大阪本部／大阪府／大阪市／公益社 団法人関西経済連合会／公益財団法人大阪産業局／一般社団法人日中 経済貿易センター／一般社団法人東海日中貿易センター／日本国際貿易促 進協会／日本国際貿易促進協会京都総局／協同組合関西ファッション連 合／一般社団法人大阪卸商連合会／日本繊維輸入組合／一般社団法人 全国中小貿易業連盟／一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会／公 益社団法人日本通信販売協会／日本小売業協会／一般社団法人日本専門 店協会／一般社団法人日本ギフトサプライヤー協会／全国家庭用品卸商 業協同組合／一般社団法人日本インテリア協会／一般財団法人日本ファッ ション協会／独立行政法人中小企業基盤整備機構（順不同）



## ご来場方法

### ✉ 本招待状持参でご来場

下記事項にご記入のうえご持参いただくか、お名刺を添えて展示会場受付にご提示ください。

### 💻 ウェブから来場事前登録でご来場

公式ウェブサイトから来場事前登録いただき、登録完了メールを展示会場受付にご提示ください。

会社名	フリガナ	部署名	
		役職名	
お名前	フリガナ	ご住所	□□□-□□□□
TEL		Email	@
業種	<input type="checkbox"/> 製造／メーカー <input type="checkbox"/> 商社 <input type="checkbox"/> 卸業／流通関連 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 通販・オンラインショップ <input type="checkbox"/> その他（ ）		
関心分野	<input type="checkbox"/> 生活雑貨 <input type="checkbox"/> ファッション雑貨 <input type="checkbox"/> ファッション <input type="checkbox"/> スポーツ・アウトドア <input type="checkbox"/> ペットグッズ <input type="checkbox"/> その他（ ）		
この展示会を知ったきっかけ	<input type="checkbox"/> 主催者からのメルマガ <input type="checkbox"/> 主催者からの招待状 <input type="checkbox"/> 取引先からの招待状 <input type="checkbox"/> 公式ウェブサイト <input type="checkbox"/> ウェブ広告 <input type="checkbox"/> 大阪メトロポスター <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 <input type="checkbox"/> 所属団体からの案内 <input type="checkbox"/> 知人からの情報 <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> その他（ ）		

### 注意事項

- ※ 主催者および事務局では、「個人情報の保護に関する法律」及び「個人情報の保護原則」に沿い、個人情報の保護に努めております。事務局のプライバシーポリシーについては大阪国際ライフスタイルショー／浙江省輸出商品（大阪）交易会における個人情報の取り扱いについて（<https://zhejiangfair-osaka.com/jp/privacypolicy/>）をご参照ください。
- ※ ご登録いただいた情報は、今後、主催者や事務局が行う関連展示会・イベント等のご案内に利用させていただきます。
- ※ 出展ブースで来場者/パッジに掲載してあるバーコードの読み取りを行いますと、事前にご登録いただいた情報が出展者に提供されます。コードの読み取りは出展者に名刺をお渡しすると同様の行為になりますのであらかじめご了承ください。
- ※ 主催者および事務局では、会場内で撮影を行い、関連放送・広告・印刷・商品・各種メディア（ウェブサイト、各種SNS等）、あらゆる媒体で使用することがあります。肖像等が映っている場合でも、来場者は肖像権に関し、意識申し立てを行わないものとします。
- ※ 本展示会における商品取引は、各事業者判断の責任下で行っていただきます。万が一、各事業者損害や不利益等を被る事態が生じたとしても、事務局は一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。
- ※ 来場当日、来場事前登録完了メールをご提示されなかった場合は、再度登録までの登録が必要です。当日ご登録をいただけない場合は、展示会にご入場いただけません。
- ※ セミナープログラムを含む本イベントの内容は、予告なしに変更となる場合があります。



今まで  
取り組んだ  
ことがなく不安



Alibaba傘下の TMALL GLOBAL  
天猫国際で

海外販路拡大の絶好の  
機会をお見逃しなく!



# 越境 E C

## はじめませんか?

やってみたら  
売り上げが  
伸びなかった

Alibaba傘下の中国最大の  
越境ECプラットフォーム  
天猫国際が出展!  
(TMALL GLOBAL)

初めて  
海外市場に  
挑戦する

### TMALL GLOBAL 天猫国際とは?

天猫国際 (TMALL GLOBAL) は、中国のアリババグループが運営する世界最大の B2C プラットフォームのひとつです。国際的なブランドや小売業者が中国市場へのアクセスを拡大するための重要な入り口となっており、中国本土に法人を持たなくても出店が可能。海外企業が容易に出店できることで中国での越境 EC プラットフォームの代表格としての地位を確立している。



#### 会場内ブースにて企業プレゼン開催!

天猫国際 (TMALL GLOBAL) について詳しくお話しいたします。越境 EC にご関心がある皆様のご来場をお待ちしています。(申込不要)

#### 企業プレゼンスケジュール

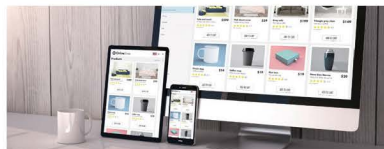
9月11日(水)	14:00 ~ 14:30
9月12日(木)	10:30 ~ 11:00

※企業プレゼンスケジュールは変更される場合がございます。最新情報はウェブサイトをご参照ください。

#### ▶ 天猫国際 (TMALL GLOBAL) のブースで直接ご相談ください!



越境 EC やプラットフォームのことなど、  
ブースで直接ご相談ください。



天猫国際 (TMALL) に出店。



中国の消費者へ直接販売することができます。

### ご来場いただいた皆様にご参加いただける! 会場内イベントも充実

#### 2号館特設ステージ

#### ファッションショー

観覧  
自由



出展者の商品ファッション  
ショー形式でご紹介します。  
商品・スケジュールは公式  
ウェブサイトをご確認ください。

#### 会場エントランス

#### 出展商品コンテスト



エントリーされた出展商品の中からお気に入りの商品をご来場者様に投票いただき、会期最終日にグランプリを発表いたします。

#### 会場出口付近

#### 豪華商品が当たる! 抽選会



アンケートの回答者を対象に、豪華賞品が当たる抽選会を行います。

お問合せ

一般財団法人大阪国際経済振興センター 浙江省交易会事務局  
〒559-0034 大阪市住之江区南港北 1-5-102  
TEL: 06-6612-8206 FAX: 06-6612-8686

来場事前登録はウェブサイトから

[zhejiangfair-osaka.com](http://zhejiangfair-osaka.com)

