

中国企業ロゴデザイン展

経営をビジュアル的に考えよう 2019年3月20日【水】-3月29日【金】(入場無料)

時間 10時30分-17時30分(最終日は13時まで) 開幕式 3月20日【水】 15時 会場 中国文化センター (土日祝休み)

講演会 2019年3月20日【水】 13時30分-14時45分 企業家交流会 2019年3月20日【水】 15時30分

講師 王超鷹 文化研究者、デザイナー テーマ 「成功する中国企業の秘訣—ロゴデザインの考え方」

主催 中国文化センター 出品 PAOS GROUP SHANGHAI 後援 中華人民共和国駐日本国大使館
経済商務処・文化処、日本国際貿易促進協会、(公社)日本中国友好協会、日中友好議員連盟、(一財)日中経済協会、
(一社)日中協会、(公財)日中友好会館、(一社)東京華僑総会

協賛 日本グラフィックデザイナー協会、World Good Design、永立星城都、正和国際貿易、博方投資、泉農態、
奇柯集団、松興電気、興善浄行、青島ビール、紅曲冷酒、日中YAインフルエンサーコンテスト

経営をビジュアル的に考えよう

中国企業ロゴデザイン展

中国著名企業等のロゴマークデザインの展示と説明によって、中国ロゴデザインのコンセプトと中国著名企業、企業理念を紹介し、今の中国の考え方・社会の理解を深め、さらに中日友好が強固なものとなるよう本展覧会を開催します。中国からデザイナーと企業家が多数来日します。



講演会 | 2019年3月20日(水) 13:30~14:45

成功する中国企業の秘訣——ロゴデザインの考え方

—— 王超鷹が中国企業ロゴの秘訣を解説

企業文化や経営理念などをビジュアル的に考える中国の企業は多く、表意文字しか使わない中国人にとって、ロゴデザインをよりわかりやすく、記憶に残りやすくすることは重要である。今、ビジュアル情報が氾濫している中、なぜ中国企業はロゴデザインにこだわっているのか?20年以上中国企業を相手にする日本系デザインコンサルティング会社のトップがその成功事例を取り上げる。

講演会と開幕式の申込みは、中国文化センターのHPのイベント案内一覧ページよりお願いいたします。www.ccctok.com/event/ 企業家交流会についての申込みは、電話またはメールで中国文化センターの吉野まで。

王超鷹(おう ちょうよう)文化研究者、伝統工芸師

■主な経歴:1958年に中国上海市生まれ。子供の頃から中国伝統工芸の卵として選抜され、1972年に上海工芸美術公司に入社した。1987年来日、武蔵野美術大学大学院造形学修士号を獲得、45年以上間にもわたって伝統工芸や美術やデザインの研究と実践を続け、象形文字の造形に関する研究も、各界から高い評価を得ている。また、アリババグループなど有名企業のCIやロゴデザインも手掛けた。

■主な著作・日本出版

著 書:《殉情物語》(技術評論社)、《トンパ文字》、《新楷書体》など漢字書体集シリーズ、《篆刻文字》シリーズ、《篆刻人名字典》、《象形文字の遊び》(マール社)など日本語版漢字ソフト開発:「筆文字」(NEC社1992)、(富士通ソフト社1993)、「大文字」(Aa社1990)など

企業家交流会 | 2019年3月20日(水) 15:30~17:30

日中関係が正常な状態に戻ることは、誰もが望んでいます。魅力ある中国市場は消費力を増しつつありますが、現場情報や人との出会いの機会は多くありません。ロゴ展に出展するために来日した中国企業が日本企業との出会いを期待しておりますので、中国市場にご興味のある日本企業の方々は、是非今回の交流会にご参加ください。日本企業の参加費は無料です。



中国 中国文化センター
CHINA CULTURAL CENTER

東京都港区虎ノ門3-5-1
37森ビル1F 〒105-0001
Tel: 03-6402-8168
Fax:03-6402-8169
E-Mail: info@ccctok.com
<http://www.ccctok.com>



- 日比谷線「神谷町」駅4a番出口より徒歩5分
- 銀座線「虎ノ門」駅2番出口より徒歩7分